

# ОТКРЫТИЕ ФИТНЕС-ЦЕНТРА(СЕТИ)

Цели и задачи : **Стимулирование продаж. Увеличение осведомленности о брэнде**  
Территория : **г. Москва**  
Целевая группа : **Активное население посещающее развлекательные мероприятия раз в неделю и чаще**  
Заказчик : **ЗАО "ЗАРЯ"**  
Исполнитель : **РА"ВЫМПЕЛ"**  
Сроки : **4 недели**  
Составил : **Иванов И.И.**  
Дата : **1 сентября 04г.**  
Численность ЦА : **1179 тыс. чел.**

Бюджет на прокат : **200053,5 \$**  
Полный бюджет : **200053,5 \$**  
Охват G(1+) : **94,0%**  
Охват Gэф : **49,3%**  
Частота контактов : **10,7**  
GRP : **1009,9%**  
DRP : **49,3%**  
Медиа вес (ТВ/Р/П), % : **37,5 / 56,9 / 5,6**

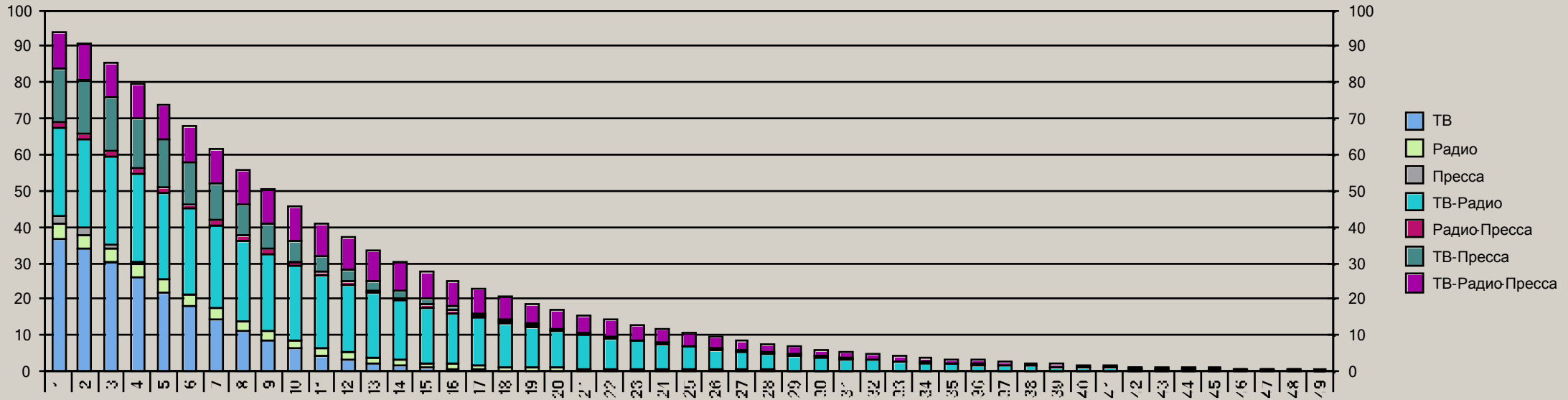
Комментарии : **ТВ - ролик: -позиционирование места, имидж, виды.Аудио-ролик: - программа стимулирования. Макет пресс: -телефон горячей линии (адрес, телефон, цены). Эффективный охват (Gэф) медиамикса следует интерпретировать "ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ БРЭНДА"**  
**P.S. Оптимизация медиамикса проводилась без учета синергетики рекламных контактов, и в предположении эффективности контактов E(f) - см. график в отчете.**  
**В столбце "Опт.знач" - медиамикс оптимизирован с учетом синергетики: микс парных пересечений +50%, тройных +100%**  
**P.S.S. Цены ТВ и Радио - прайсовые, Пресса - макет 1/8 (Рейтинги прессы умножены на 0.25)**

ПАРАМЕТР	ФАКТ. ЗНАЧ.	ОПТ. ЗНАЧ.	ОТКЛ.	ЕД. ИЗМ.	КОММЕНТАРИЙ
G(F)	94,0	94,9	-0,9	%	Охват фирмы F
Gэф(F)	49,3	62,8	-13,5	%	Эффективный охват фирмы F
G(F,ТВ)	86,0	87,2	-1,3	%	Охват фирмы F на телевидении
G(F,Р)	39,8	41,3	-1,6	%	Охват фирмы F на радио
G(F,П)	28,8	31,7	-2,9	%	Охват фирмы F в прессе
GRP(F)	1009,9	939,0	70,8	%	GRP фирмы F
f(F)	10,7	9,9	0,8		Среднее число контактов (частота) фирмы F
f(F,ТВ)	4,4	4,7	-0,3		Частота фирмы F на телевидении
f(F,Р)	14,5	11,1	3,4		Частота фирмы F на радио
f(F,П)	1,9	2,2	-0,2		Частота фирмы F в прессе
T	4,0	4,0	0	нед.	Время рекламной кампании
m(F,ТВ)	141	159	-11%		Количество выходов фирмы F на телевидении
m(F,Р)	283	220	29%		Количество выходов фирмы F на радио
m(F,П)	19	23	-17%		Количество выходов фирмы F в прессе
m(F,И)	0	0			Количество показов фирмы F в интернет
m(F,Н)	0	0			Количество выходов фирмы F в наружке
m(F,[Бе])	0	0			Количество выходов фирмы F ([Без имени])

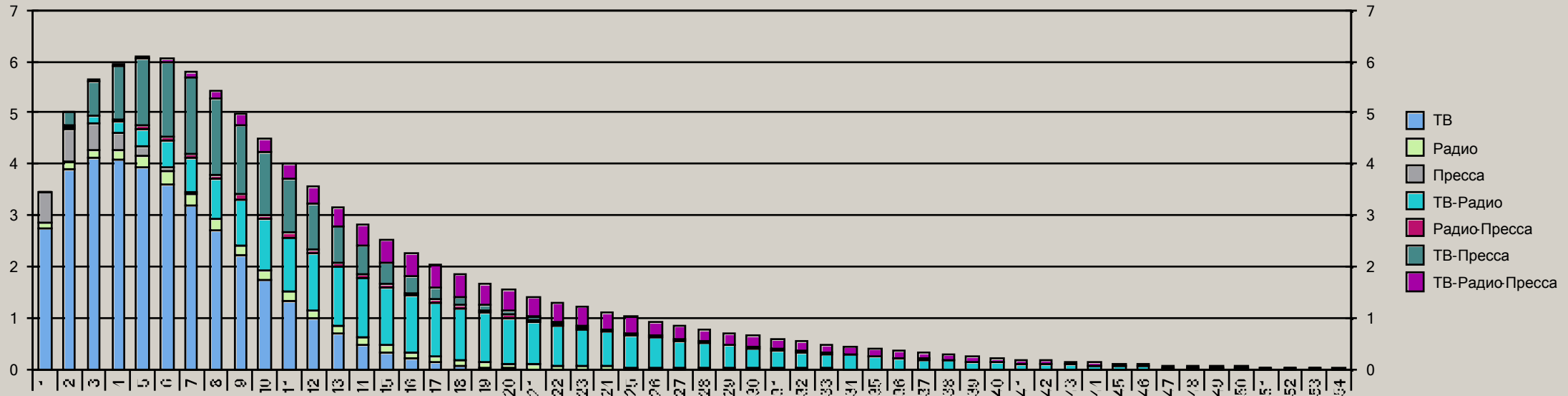
табл. БЮДЖЕТ

ПАРАМЕТР	ФАКТ. ЗНАЧ.	ОПТ. ЗНАЧ.	ОТКЛ.	ЕД. ИЗМ.	КОММЕНТАРИЙ
V(F)	200053,5	200040,6	0%	\$	Рекламный бюджет фирмы F
V(F,ТВ)	49,3	54,7	-5,4	%	Доля бюджета фирмы F на телевидении
V(F,Р)	41,7	33,5	8,2		Доля бюджета фирмы F на радио
V(F,П)	9,0	11,8	-2,7		Доля бюджета фирмы F в прессе

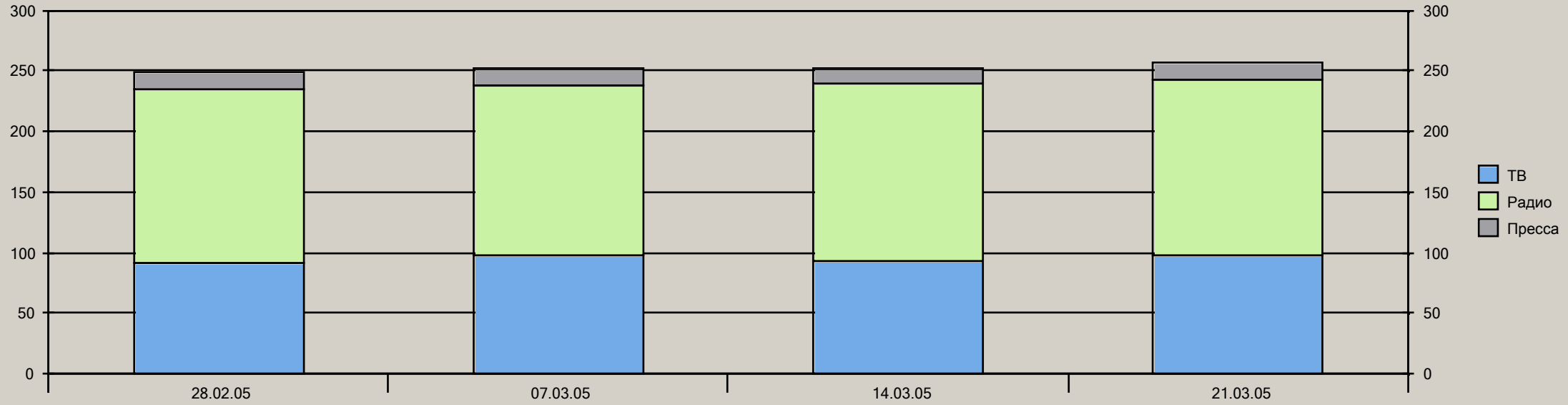
G ( f+ ), %



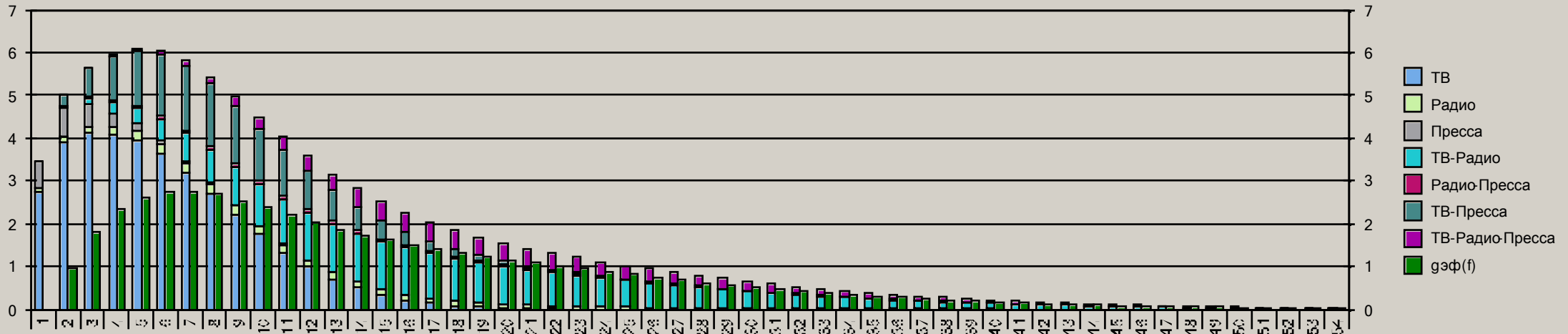
g ( f ), %



GRP

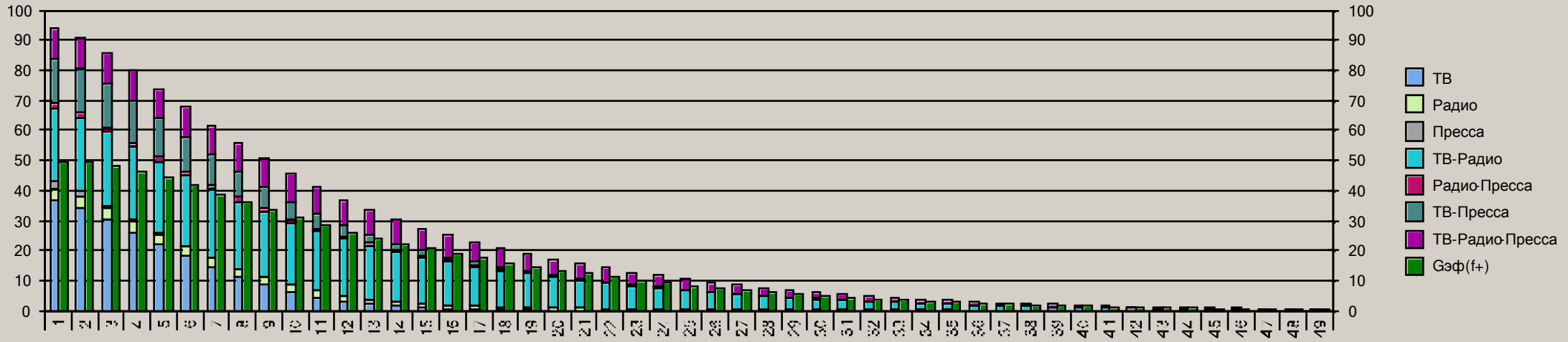


$g(f)$  и  $g\Phi(f)$



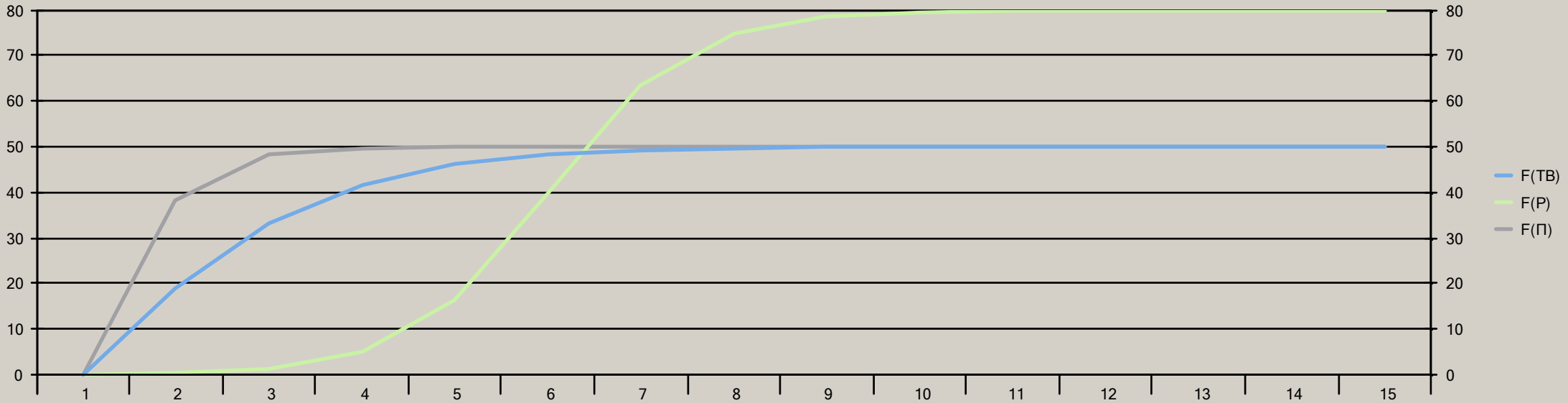
На графике  $g(f)$  семью цветами выделены вклады отдельных типов СМИ и их пересечений

### G ( f+ ) и Gэф ( f+ )



На графике G(f+) семью цветами выделены вклады отдельных типов СМИ и их пересечений

### Эффективность контактов E(f), %



СМИ	Имя	R, %	Цена вых.	Время	Выходы
MTV [буд]	Музыкальная передача 1	1,17	376,0	00:00	10,0
MTV [буд]	Музыкальная передача 1	1,47	600,0	16:00	3,0
MTV [буд]	Музыкальная передача	3,14	609,0	18:00	15,0
MTV [буд]	Музыкальная передача 1	3,74	615,0	20:00	17,0
MTV [буд]	Музыкальная передача	2,17	428,0	22:00	16,0
MTV [вых]	Музыкальная передача 1	2,12	480,0	21:00	7,0
MTV [вых]	Музыкальная передача	2,08	444,0	22:00	7,0
СТС [вых]	Музыкальная передача; Художественный фильм	2,62	733,7	00:00	7,0
СТС [вых]	Художественный фильм	1,89	338,0	01:00	8,0
СТС [вых]	Художественный фильм 1	9,22	3260,0	21:00	5,0
СТС [вых]	Музыкальная передача; Тематическая передача	3,71	804,0	23:00	7,0
СТС [буд]	Развлекательная передача; Телесериал	2,04	635,0	00:00	9,0
СТС [буд]	Телесериал	1,55	635,0	00:15	4,0
СТС [вых]	Художественный фильм 1	8,40	3260,0	22:45	3,0
Спорт ТВ [буд]	Спортивная передача 1	1,43	472,0	00:00	11,0
Спорт ТВ [вых]	Спортивная передача	2,84	1327,0	22:00	3,0
Муз-ТВ [буд]	Музыкальная передача	0,94	350,0	07:45	9,0
Итого выходов на телевидении					141,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	2,89	228,0	08:45	19,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	2,14	225,6	10:00	18,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	2,67	216,0	12:00	19,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	2,22	216,0	14:00	18,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	2,50	222,4	16:00	19,0
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	1,73	248,0	18:30	16,0
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	1,81	350,0	07:00	12,0
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	1,87	430,0	12:15	10,0
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	1,86	430,0	14:00	8,0
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	2,29	555,7	16:00	2,0
Европа-Плюс [106.2 FM] [вых]	Без названия	3,22	540,0	16:30	8,0

СМИ	Имя	R, %	Цена вых.	Время	Выходы
Энергия [104.2 FM] [буд]	Без названия	1,45	260,0	15:00	13,0
Энергия [104.2 FM] [буд]	Без названия	2,10	280,0	18:15	17,0
Серебряный дождь [100.1 FM] [буд]	Без названия	1,59	400,0	12:15	3,0
Серебряный дождь [100.1 FM] [буд]	Без названия	1,99	400,0	14:00	13,0
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия	1,59	350,0	13:30	11,0
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия	1,68	350,0	14:30	12,0
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия	1,91	350,0	16:00	14,0
Наше радио [101.7 FM] [буд]	Без названия	1,61	330,0	19:00	12,0
Наше радио [101.7 FM] [буд]	Без названия	1,52	330,0	20:00	3,0
Ультра [100.5 FM] [буд]	Без названия	1,41	212,0	14:00	17,0
Ультра [100.5 FM] [буд]	Без названия	1,70	283,0	20:00	19,0
Итого выходов на радио					283,0
КП	КП	1,40	550,0	00:00	4,0
АиФ (1/10)	АиФ	4,80	1700,0	00:00	4,0
ТВ-Парк	ТВ-Парк	3,20	1663,0	00:00	1,0
Антенна	Антенна	3,00	1120,0	00:00	3,0
Ваш досуг	Ваш досуг	2,70	267,0	00:00	4,0
КП (толстушка)	КП (толстушка)	2,80	1000,0	00:00	3,0
Итого выходов в прессе					19,0
ИТОГО					443,0

СМИ	ИМЯ	28.02	07.03	14.03	21.03	Итого
MTV [буд]	Музыкальная передача 1	5	5			10
MTV [буд]	Музыкальная передача 1			3		3
MTV [буд]	Музыкальная передача	3	5	2	5	15
MTV [буд]	Музыкальная передача 1	2	5	5	5	17
MTV [буд]	Музыкальная передача	1	5	5	5	16
MTV [вых]	Музыкальная передача 1	2	2	2	1	7
MTV [вых]	Музыкальная передача	2	2	2	1	7
СТС [вых]	Музыкальная передача; Художественный фильм	2	2	1	2	7
СТС [вых]	Художественный фильм	2	2	2	2	8
СТС [вых]	Художественный фильм 1	2		1	2	5
СТС [вых]	Музыкальная передача; Тематическая передача	2	2	2	1	7
СТС [буд]	Развлекательная передача; Телесериал		5	4		9
СТС [буд]	Телесериал			1	3	4
СТС [вых]	Художественный фильм 1	2			1	3
Спорт ТВ [буд]	Спортивная передача 1		5	5	1	11
Спорт ТВ [вых]	Спортивная передача	2			1	3
Муз-ТВ [буд]	Музыкальная передача		5	4		9
итого выходов на телевидении		27	45	39	30	141
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	5	5	4	5	19
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	5	5	3	5	18
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	5	5	4	5	19
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	5	3	5	5	18
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	5	4	5	5	19
Максимум [103.7 FM] [буд]	Без названия	3	3	5	5	16
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	2	5	5		12
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия	5			5	10
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия		5	3		8
Европа-Плюс [106.2 FM] [буд]	Без названия			2		2
Европа-Плюс [106.2 FM] [вых]	Без названия	2	2	2	2	8



СМИ	ИМЯ	28.02	07.03	14.03	21.03	Итого
Энергия [104.2 FM] [буд]	Без названия	3		5	5	13
Энергия [104.2 FM] [буд]	Без названия	2	5	5	5	17
Серебряный дождь [100.1 FM] [буд]	Без названия	3				3
Серебряный дождь [100.1 FM] [буд]	Без названия	2	5	5	1	13
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия	5	2		4	11
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия		3	5	4	12
Динамит [101.2 FM] [буд]	Без названия	5	5	3	1	14
Наше радио [101.7 FM] [буд]	Без названия	5		2	5	12
Наше радио [101.7 FM] [буд]	Без названия		3			3
Ультра [100.5 FM] [буд]	Без названия	5	2	5	5	17
Ультра [100.5 FM] [буд]	Без названия	4	5	5	5	19
итого выходов на радио		71	67	73	72	283
КП	КП	1	1	1	1	4
АиФ (1/10)	АиФ	1	1	1	1	4
ТВ-Парк	ТВ-Парк	1				1
Антенна	Антенна		1	1	1	3
Ваш досуг	Ваш досуг	1	1	1	1	4
КП (толстушка)	КП (толстушка)	1	1		1	3
итого выходов в прессе		5	5	4	5	19
ИТОГО						443